

**KISI-KISI UJIAN SEKOLAH BERSTANDAR NASIONAL  
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN/MADRASAH ALIYAH KEJURUAN  
TAHUN PELAJARAN 2018/2019**

Mata Pelajaran : Dasar-Dasar Tata Niaga  
Kurikulum : 2013

Level Kognitif	Lingkup Materi				
	Analisa dan Riset Pasar	Perencanaan Pemasaran	Pengelolaan Usaha Pemasaran	Strategi Pemasaran	Pemasaran On-line
<b>Pengetahuan dan Pemahaman</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mendeskripsikan</li> <li>- Menjelaskan</li> <li>- Mengidentifikasi</li> </ul>	Siswa mampu : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendeskripsikan langkah-langkah Observasi Pasar</li> <li>• Menjelaskan jenis-jenis Pasar</li> </ul>	Siswa mampu : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendeskripsikan Dasar Perencanaan Pemasaran</li> <li>• Menjelaskan               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Perencanaan Penetapan harga</li> <li>○ teknik-teknik Promosi</li> </ul> </li> </ul>	Siswa mampu mengidentifikasi <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lingkungan pemasaran mikro dan makro</li> <li>• model pemasaran</li> </ul>	Siswa mampu mendeskripsikan <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategi Bauran Pemasaran (<i>marketing mix</i>)</li> <li>• pendiferensiasian produk dan merk</li> <li>• posisi penawaran pasar</li> </ul>	Siswa mampu : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan konsep pemasaran On-line</li> <li>• Mendeskripsikan               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ adsense dan blogging</li> <li>○ strategi membuat pemasaran on-line</li> </ul> </li> </ul>
<b>Aplikasi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- menerapkan</li> <li>- menentukan</li> <li>- mengklasifikasikan</li> </ul>	Siswa mampu : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerapkan langkah-langkah Observasi Pasar</li> <li>• Mengklasifikasikan Ruang Lingkup Observasi Pasar</li> </ul>	Siswa mampu menerapkan <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teori Perencanaan Pemasaran</li> <li>• Dasar Perencanaan Pemasaran</li> <li>• Perencanaan Produk dan Distribusi</li> <li>• teknik-teknik Promosi</li> <li>• Rencana Pemasaran</li> </ul>	Siswa mampu : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerapkan               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ prosedur pengurusan surat izin usaha pemasaran</li> <li>○ teknik memperoleh modal usaha</li> </ul> </li> <li>• Mengklasifikasikan               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ lingkungan pemasaran mikro dan makro</li> </ul> </li> </ul>	Siswa mampu menerapkan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• proses pengembangan produk baru</li> <li>• proses perencanaan produk</li> <li>• strategi Product life cycle</li> </ul>	Siswa mampu menerapkan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• pemasaran On-line dengan menggunakan /memanfaatkan media sosial</li> <li>• pemasaran On-line dengan menggunakan E-mail</li> <li>• afiliasi pemasaran</li> </ul>

Level Kognitif	Lingkup Materi				
	Analisa dan Riset Pasar	Perencanaan Pemasaran	Pengelolaan Usaha Pemasaran	Strategi Pemasaran	Pemasaran On-line
			<ul style="list-style-type: none"> <li>○ berbagai model pemasaran</li> <li>● Menentukan cara memperoleh modal usaha</li> </ul>		
<b>Penalaran dan Logika</b>	Siswa mampu menyusun: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Langkah-langkah analisa pasar (3)</li> <li>● langkah-langkah Observasi Pasar</li> </ul>	Siswa mampu menyusun : <ul style="list-style-type: none"> <li>● Perencanaan Penetapan Harga</li> <li>● rencana Pemasaran</li> </ul>	Siswa mampu menganaliiss tempat usaha yang strategis	Siswa mampu : <ul style="list-style-type: none"> <li>● Merencanakan strategi bauran pemasaran</li> <li>● Menganalisis               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ pengembangan produk baru</li> <li>○ proses perencanaan produk</li> </ul> </li> </ul>	Siswa mampu : <ul style="list-style-type: none"> <li>● Mendesain               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ iklan on-line</li> <li>○ strategi pemasaran on-line</li> <li>○ pemasaran on-line dengan menggunakan E-mail</li> </ul> </li> <li>● Merencanakan afiliasi pemasaran</li> <li>● Merancang pemasaran dengan situs mobile</li> </ul>